



LA RÉUNION FAIT SA

FASHION REVOLUTION

#Exposition #Upcycling

Copyright © ECO Impact



CONTEXTE

100 milliards. C'est le nombre de vêtements qui sont vendus chaque année à travers le monde. Leur production a doublé entre 2000 et 2014, selon un rapport de l'ADEME (Agence de la Transition Ecologique). Mais si nous achetons plus, nous jetons aussi plus, et plus rapidement. En moyenne, **nos vêtements sont conservés moitié moins longtemps qu'il y a 15 ans.**

En Europe, **on se débarrasse chaque année de 4 millions de tonnes de textiles** : 80 % sont jetés dans la poubelle pour ordures ménagères et finissent par être enfouis ou incinérés, 10 % à 12 % des habits (ceux de bonne qualité) sont revendus en seconde main localement.

En France, **on jette environ entre 10 000 et 20 000 tonnes de produits textiles** chaque année. 85 % des vêtements finissent à la poubelle et en moyenne, un Français jette 12 kg de vêtements, de chaussures et de linge de maison tous les ans.

A La Réunion, on estime à **8 969 tonnes par an de le nombre de déchets textiles**, soit une moyenne de **10,5kg par habitant** (*chiffres 2018-2019, source MODECOM Ademe*). Un peu moins que la moyenne nationale mais rapportés à la superficie de l'île, ces chiffres nous invitent à engager une vraie réflexion sur notre façon de consommer la mode et sur les impacts que nous pouvons avoir sur notre territoire.



L'EXPOSITION

L'exposition « *La Réunion fait sa Fashion Revolution* » est conçue par ECO Impact, entreprise de l'économie sociale et solidaire œuvrant pour l'économie circulaire du secteur de textile et d'habillement à La Réunion.

- Sensibiliser, éclairer, inviter à repenser notre manière de consommer
- Dévoiler une nouvelle façon de produire et de créer
- Optimiser la consommation des ressources et limiter la production de déchets
- Encourager le public à adopter de nouveaux comportements plus responsables et économes en ressources.

Tels sont les enjeux et les défis de cette exposition consacrée à la création de la mode upcyclée.

En alliant art, mode et savoir-faire artisanal, cet événement nous plonge dans un univers où les objets, les vêtements que l'on jette deviennent des pièces uniques, créatives et respectueuses de l'environnement.

Les créations réalisées par des artistes, des stylistes professionnels ou amateurs, et dont certaines sont notamment issues de notre concours de mode upcyclée lancé en mars 2023, mettent en lumière l'étendue créative que recèle la pratique de l'upcycling. Les pièces réalisées à partir de vêtements et de matériaux de récupération inattendus et surprenants nous invitent à une réflexion sur notre rapport aux objets et sur l'action de jeter.

L'exposition va au-delà de la simple tendance de l'upcycling. Elle **s'inscrit dans une démarche de « Révolution de la Mode » à La Réunion**, où les enjeux de durabilité et de circularité du secteur sont d'autant plus importants que son insularité la rend encore tributaire des importations de textiles.

Cet événement ambitionne de montrer au public qu'une autre mode est possible et est bien présente sur le territoire. Elle explore le savoir-faire et le talent des artistes et artisans éco-responsable de l'île.



RICHARD RIANI



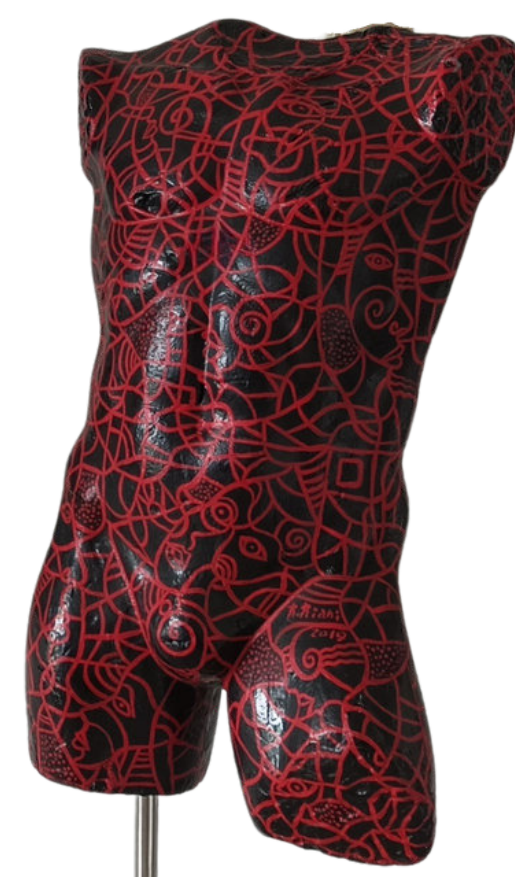
Artiste écologiste originaire de Saint-Pierre, Richard Riani partage dans ses œuvres des messages de paix, de liberté des peuples, de fraternité, de solidarité, qu'il puise dans son âme avec beaucoup de sincérité et de spontanéité. Sa peinture exprime ses idées et ses pensées. Elle ne s'inscrit pas dans l'esprit de l'art pour l'art, mais certainement de l'art pour la vie.

Création:

Mannequin recyclé

Matière:

plastique, peinture



Événement soutenu par l'ADEME

JOHAN KATT



Artisan de Broderie Haute Couture, il se forme pendant quatre ans auprès du prestigieux atelier parisien Lesage et y apprend les secrets de cette technique qui a toujours été en lien avec sa créativité. Ses pièces sont fabriquées de manière artisanale, et le processus de fabrication ne suit pas un modèle établi. C'est la pièce qui crée chez l'artiste une émulation et qui guide ses mains pour en faire quelque chose d'unique.



Création:
Veste de soudeur

Matière:
tissu recyclé, broderie fait main,
capsule



BERTRAND LARROCHELLE



La mode est un mode de vie, celui de la découverte, de l'émancipation mais aussi de la liberté. Une liberté amenant à une androgynie, à une fluidité des genres. Similaire à une armure, le vêtement vient souligner, saluer et caresser la peau, le corps. "On ne jette pas, on réutilise", trouver de nouvelles fonctions à des choses désuètes, les réinventer, les détourner, les sublimer, comme leur donner une nouvelle destinée.

Création:

Veste de sport

Matière:

tissu recyclés



CHRIST RAY



Christine Jonzo est une créatrice de mode de luxe réunionnaise. Avec à son actif 35 ans de métier, elle sublime le patrimoine réunionnais et honore ses ancêtres à travers ses créations. La revalorisation du textile et l'upcycling font partie de ses méthodes de création. Elle utilise les matières naturelles locales pour créer des pièces de vêtements uniques et éco-responsables.



Création:
Veste en patchwork

Matière:
chutes de jean



Événement soutenu par l'ADEME

STEFANIA BONATTA



A 17 ans, elle intègre en Italie un cours privé de couture et de modélisme, où elle acquiert les outils nécessaires pour réaliser sa passion. Une passion qui lui est venue en admirant les tenues des mannequins des années 50 sur des photos affichées aux murs de sa grand-mère. Ses créations s'inspirent des éléments, de la nature et des couleurs de La Réunion tout en pensant à l'enfant émerveillée qu'elle a été...



Création:
Origine

Matière:
chutes de jean



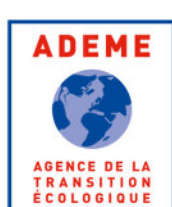
LES PETITES RETOUCHES DE JULIE



Fille de couturière, Julie Caparin a commencé dès l'âge de 10 ans à coudre à la main et sur de vieilles machines à coudre mécaniques. Après avoir expérimenté différents horizons, à 40 ans, elle s'est décidée à faire de sa passion pour la couture un métier. Une fois le CAP en poche, elle crée son atelier et fonde en 2019 l'association Les Petites Retouches de Julie pour laisser libre cours à sa créativité et partager son amour pour le fil et l'aiguille !

Création:
Jupe&robe

Matière:
papier, tissu recyclé, feuille, goni, capsule de café



Événement soutenu par l'ADEME

VESTE UPCYCLÉE

Frenchbee 

Création et réalisation de
Noémie Devime Paris et
Christine Jonzo (La Réunion).

C'est une création dédiée à
French bee, partenaire privilégié
de l'évènement, et réalisée à
partir d'un ancien uniforme de la
compagnie aérienne.

Audacieuse et originale, elle
illustre parfaitement l'étendue
de la créativité artistique de la
mode circulaire associée à la
démarche responsable des
entreprises.

Matière:
veste de travail,
chutes de jeans



Évènement soutenu par l'ADEME

MIKAËLLE KM



une peintre exceptionnelle dont l'œuvre se distingue par sa capacité unique à fusionner l'art de la peinture et celui de la mode. Mika a développé un style artistique novateur en utilisant la toile de vêtements comme support pour ses créations.

Création:
robe/veste

Matière:
peinture, tissu recyclé



Événement soutenu par l'ADEME

STAGIAIRES DE LA FORMATION LA FORMATION "CRÉER SA MODE ÉCO-RESPONSABLE"



Une formation de 7 jours,
destinée aux designers et
artisans-couturiers qui
souhaitent s'engager dans une
transition écologique dans le
domaine du design de la mode,
pour faire émerger une mode
éthique et innovante sur notre
territoire.

Créateurs(trices):
Stefania Bonatta
Fabiola Bach
Françoise Poinin
Laurent Fleuricourt
BEVERAGGI Nathalie
Pelizzari Hermine (Braysam)
Fabiola BACH
Martine Rivière - ViVaDe



Événement soutenu par l'ADEME

Organisateur de l'évènement



Entreprise de l'économie sociale et solidaire à La Réunion, dédiée à la mode responsable et éthique, ECO Impact œuvre pour l'économie circulaire du secteur textile et habillement. Elle vise à mettre en lumière les savoir-faire réunionnais et leurs applications dans la mode responsable et circulaire, et ambitionne de structurer une filière d'économie circulaire autour de la réparation et de la transformation de textiles pour sortir de la mode jetable et réduire l'impact environnemental de la mode sur l'île de La Réunion.

Organismes qui soutiennent l'évènement



Agence de la transition écologique de l'Etat, l'ADEME a pour mission d'accélérer le passage vers une société plus sobre et solidaire, créatrice d'emplois, plus humaine et harmonieuse. À cette fin, l'ADEME soutient l'innovation, de la recherche jusqu'à l'application et le partage des solutions.



LE FRENCH BUREAU est le premier organisme en France dédié à la planification stratégique et au conseil en matière de développement durable pour l'industrie de la mode et du luxe. Il s'agit d'une plateforme qui promeut les idées de la mode écologique et propose des solutions innovantes pour l'ensemble du cycle de vie des produits.

Partenaires de l'évènement

**NOÉMIE
DEVIME**



Art Distrik Sud



Frenchbee

